Guia técnico

Lutando contra desvios e falsificação da marca

A tecnologia de codificação e marcação pode proporcionar um novo nível de visibilidade e controle para sua cadeia de suprimentos, permitindo que você tenha recursos melhores para lutar contra a dispendiosa falsificação e o desvio.

A imitação é muitas vezes considerada uma forma de reconhecimento, mas não quando isso significa o roubo de suas marcas. Com a sedução rentável de marcas cobiçadas mundialmente, não é de se admirar que os cosméticos e higiene pessoal corram riscos frequentes de falsificação. Além da perda potencial de rentabilidade, existe a ameaça de degradação e perda de valor da marca, nenhuma delas é boa para os negócios. Adicione o ato de desvio e sua fuga ameaçadora sobre os lucros – para você e seus parceiros de distribuição – e a batalha a ser travada será evidente.

A gestão destes riscos pode ser difícil, mas com a tecnologia novas oportunidades aparecem para ajudá-lo a vencer a luta.

Com as soluções de codificação fáceis de usar da Videojet, é possível construir uma base mais forte para apoiar os seus esforços em sua cadeia de suprimentos. A codificação inteligente permite uma visibilidade muito maior para melhor proteger suas marcas e sua rentabilidade.

Este guia fornece maneiras simples de utilizar as soluções de codificação para rastrear e auditar melhor o movimento de seus produtos e, finalmente, dificultar o roubo de seus lucros.

Índice

Falsificação e desvios roubam seus lucros 3

A melhor proteção: uma abordagem de vários níveis 4

Soluções de proteção à marca 5

Soluções:
Codificação inteligente 6
Codificação visível 7
Codificação oculta 8
Visibilidade da cadeia de suprimentos 9
Software 10

Exemplo de solução 12

5 etapas para melhorar a proteção à marca 14

Falsificação e desvios roubam seus lucros

Falsificação e desvios são questões onerosas e críticas para cosméticos e higiene pessoal que corroem os lucros, ao mesmo tempo denegrindo a imagem de marca, prejudicando a confiança do consumidor e ameaçando as relações com parceiros de canal.

A codificação inteligente pode proporcionar maior visibilidade em sua cadeia de suprimentos e ajudar a proteger os seus lucros.

A falsificação de produtos ou a reprodução ilegal de produtos de marca, muitas vezes ocorre com marcas multinacionais que são produzidas em vários países ou localidades.

O desvio é a venda de produtos autênticos fora dos canais legítimos, como produtos apenas para salões que são vendidos em lojas de varejo de massa.

Embora as estimativas variem, os relatórios concordam que a falsificação e o desvio de cosméticos e higiene pessoal são um problema global crescente. A falsificação e o desvio podem afetar negativamente qualquer marca de consumo e resulta em:

- Danos ao valor da marca e à confiança do consumidor
- Enfraquecimento dos canais de distribuição
- Risco potencial aos consumidores
- Perda de receita e lucros

Proteger seus lucros de falsificadores e dos que desviam seu produto pode parecer assustador porque a execução pode ser um desafio.

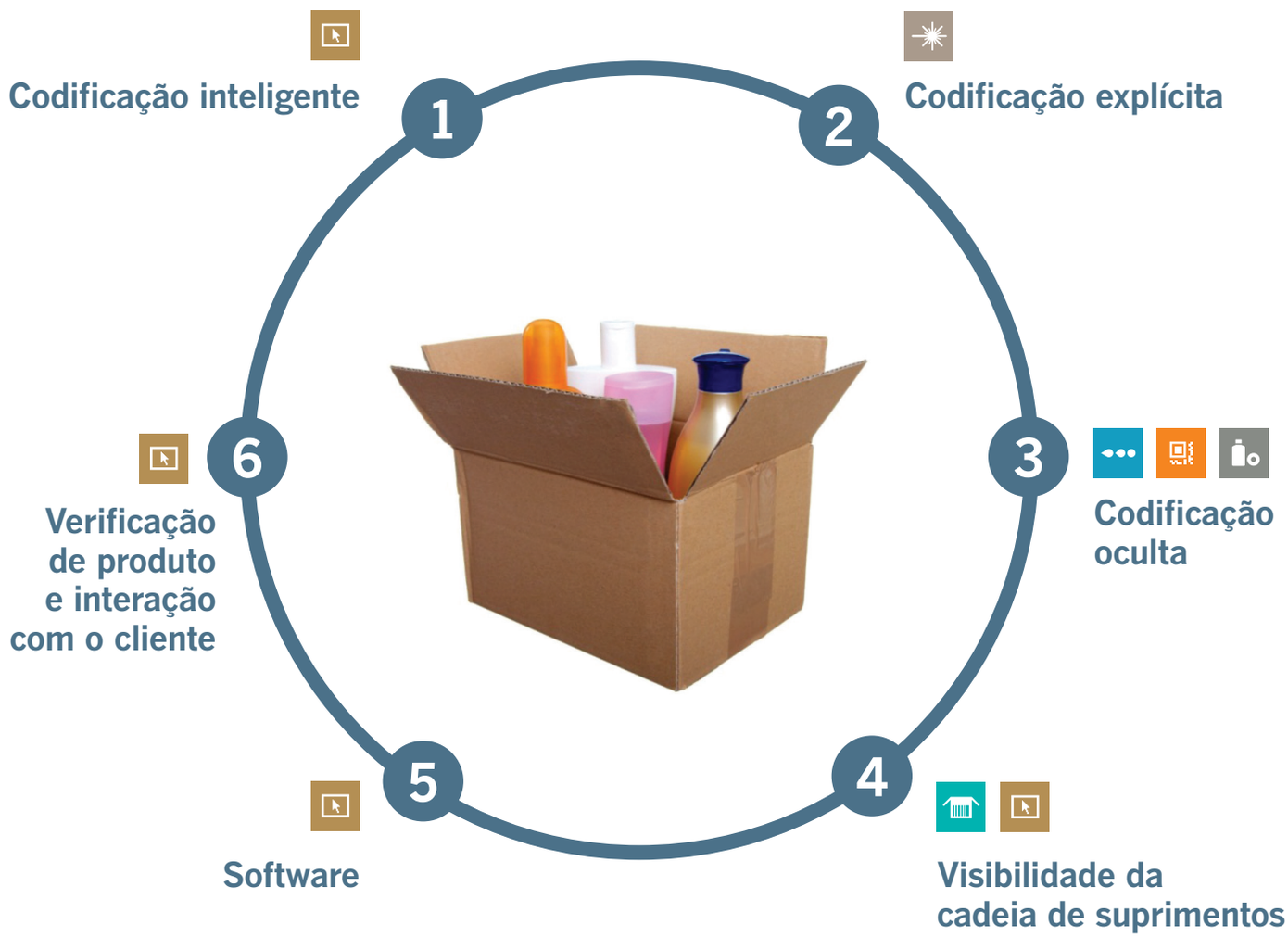
Soluções digitais de marcação e codificação permitem que os fabricantes de cuidados cosméticos e higiene pessoal sejam proativos através da implementação de defesas simples de proteção à marca.

O resultado? Essas soluções, incluindo a codificação inteligente, fornecem maior visibilidade e controle, permitindo-lhe auditar e executar as atividades antifalsificação e antidesvio em toda a sua cadeia de suprimentos.

A melhor proteção à marca: uma abordagem de vários níveis

Soluções de codificação digital avançadas, combinadas com o software de rastreamento integrado fornecem uma visão diária de sua cadeia de suprimentos, tornando a falsificação e os desvios rastreáveis.

Jato de tinta contínuo | Sistemas marcação a laser | Jato de tinta térmica | Marcação de grandes caracteres / Aplicador de impressão de etiquetas | Software | Tintas, produtos de consumo e suprimentos



Soluções de proteção à marca

A combinação de tecnologia e software de codificação é a melhor abordagem para minimizar as perdas causadas por falsificação e desvio.

1 Codificação inteligente

Melhore os códigos de lote básicos ou remessas alterando e verificando caracteres específicos nos códigos usando o software algorítmico para tornar o código mais difícil para pessoas não autorizadas reproduzirem

2 Codificação explícita

Embalagens sofisticadas com o código visível permanente e de alta qualidade para incutir confiança da marca e impedir a remoção do código

3 Codificação oculta

O código invisível para parceiros de distribuição ajuda a identificar produtos que podem entrar em canais não autorizados

4 Visibilidade da cadeia de suprimentos

A impressão evidente de códigos de barras e informações sobre o produto agregado em caixas de transporte para permitir o rastreamento e garantir a eficiência da cadeia de suprimentos

5 Software

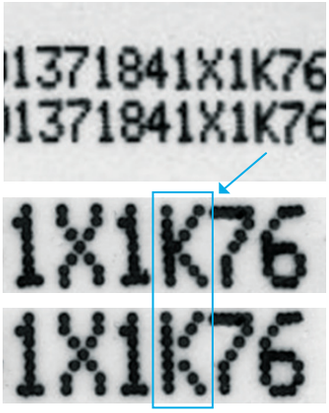
A interface de software garante o rastreamento de todos os produtos ao longo da cadeia de suprimentos, fornecendo informações de rastreamento desde a produção até a distribuição.

6 Verificação de produto e interação com o cliente

Incentivar os parceiros de canal e consumidores a registrarem os códigos visíveis online permite a confirmação da autenticidade do produto e promove a interação da marca. Também ajuda a fornecer proteção à marca e permite vários programas de promoção da marca e programas de fidelidade.

Codificação inteligente

Produza códigos de produto de itens individuais exclusivos para produtos individuais em sua linha - muitas vezes usando a mesma tecnologia de codificação digital que usamos hoje.



Códigos inteligentes, que são difíceis de imitar por terceiros indesejados, são a base importante para um sistema eficiente de prevenção à falsificação e ao desvio.

Impedir a falsificação e o desvio é uma tarefa desafiadora. Os participantes nos mercados cinza e negro com frequência tomam medidas drásticas, a fim de reproduzir ou revender seus produtos para obter lucro. No entanto, a codificação inteligente pode ajudar os vendedores autorizados a assegurar a autenticidade do produto.

Incluir um lote permanente ou código de lote em algum lugar em seu produto é a primeira etapa da proteção. A codificação inteligente leva um código básico ou código de lote adiante, alterando e verificando caracteres específicos do código, tornando mais difícil a cópia por pessoas não autorizadas. Abaixo estão algumas maneiras de adicionar mais segurança aos códigos de lote já impressos hoje:

Técnica de codificação inteligente	O que é isto	Como isto funciona
Códigos de autoverificação	Esses códigos seguem um tipo de regra ou padrão pré-estabelecido, como os dígitos totalizando um número específico ou determinados dígitos múltiplos uns dos outros	A forma básica de fornecer uma verificação visual aos seus parceiros de fornecimento se o produto que eles receberam estiver autorizado
Marcação intercalada	Dois ou mais caracteres selecionados programaticamente dentro de um código alfanumérico que se sobrepõem parcialmente	Apenas realizada com software personalizado na impressora e no controlador, a marcação intercalada fornece proteção de código adicional, pois é facilmente vista, mas difícil de reproduzir.
Fonte alterada dinamicamente	Códigos gerados por software com pequenos segmentos de diferentes letras ou números que faltam para criar códigos exclusivos em cada produto	Sutis e, portanto, difíceis de reconhecer por um olho destreinado, as fontes alteradas dinamicamente ainda podem ser inspecionadas visualmente pelos parceiros da cadeia de suprimentos para provar a autenticidade de um produto.
Código verificável	Códigos criados por algoritmos exclusivos orientados por software que podem ser verificados e rastreados com os sistemas de visões em toda a cadeia de suprimentos	Impossíveis de reproduzir sem o conhecimento do algoritmo e das chaves, os códigos verificáveis adicionam uma impressão digital exclusiva a cada item

O software IMprints™ CodeMaster patenteado gera códigos totalmente aleatórios, códigos derivados e incorpora estruturas de Código de produtos eletrônicos (EPC), ou administra códigos pré-gerados a partir de fontes externas, permitindo o rastreamento de cada unidade de produto em todo o sistema da cadeia de suprimentos.

Codificação inteligente IMprints

- Orientada de forma algorítmica
- Impossível reproduzir sem o conhecimento do algoritmo e das chaves
- Fácil de implementar, com custos de produção incrementais mínimos
- Capaz de ser agregada por vários níveis de verificação e rastreabilidade

Soluções de codificação visível

Códigos visíveis, bem definidos e permanentes com sistemas de marcação a laser.

Códigos visíveis são uma camada importante de defesa contra a falsificação e o desvio.

Códigos visíveis ideais são permanentes para evitar a remoção por terceiros não autorizados. Sistemas de marcação a laser podem fornecer códigos permanentes de alta qualidade em vários tipos de embalagens.

Como os sistemas de marcação a laser funcionam

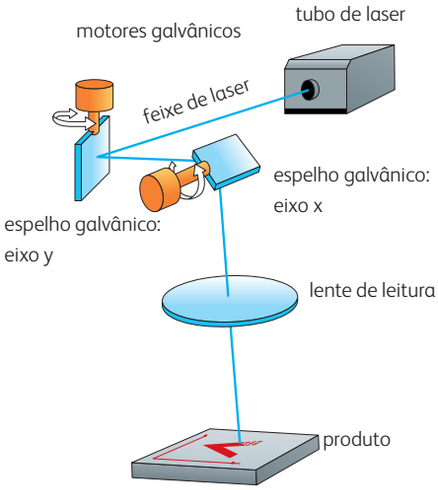
Utilizando um sinal de RF, o dióxido de carbono (CO_2) é estimulado eletronicamente dentro do tubo de laser, gerando um feixe de laser. Quando o feixe de laser é focalizado ou dirigido para o material de embalagem, por uma série de espelhos galvos através de uma lente, o feixe é absorvido e o calor se desenvolve. Os códigos marcados com o feixe de laser dirigido são solidamente preenchidos.

Dependendo do tipo de embalagem, a tecnologia de laser converte o calor gerado a partir do feixe em uma marca no produto:

- Alteração de cor por reação química
- Gravação a partir da fusão, queima ou microrachaduras na camada de superfície superior
- A ablação ou a remoção do revestimento da superfície ou tinta decorativa de uma embalagem cria cores contrastantes

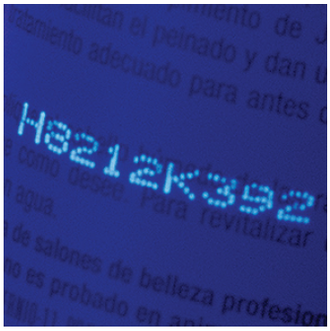
Os códigos de laser são uma solução de codificação explícita ideal para a proteção à marca:

- Os códigos permanentes não podem ser removidos por canais não autorizados
- Marcas de alta qualidade permitem técnicas de codificação inteligentes bem definidas e geram confiança da marca nos clientes
- Texto adicional, logotipos, códigos de barras, gráficos e outras informações podem ser adicionados para aumentar a proteção
- Alta confiabilidade e relação preço/desempenho



Soluções de codificação oculta

A codificação oculta proporciona segurança adicional e protege as informações confidenciais.



A codificação oculta fica escondida dos consumidores, mas visível para os parceiros de canal de distribuição com leitores especializados.

Tintas ultravioleta (UV) e infravermelha (IR)

Uma solução discreta para a codificação e o rastreamento de produtos que passam pela cadeia de suprimentos, tintas fluorescentes invisíveis criam códigos fluorescentes discretos e informações da marca que são visíveis apenas sob a iluminação UV ou outro tipo de iluminação de alta frequência.

Os códigos de tintas UV e IR podem ser impressos com as tecnologias de Jato de tinta contínuo e Jato de tinta térmica e são fáceis para os parceiros de canal fazerem a leitura com as tecnologias de visão disponíveis.

A codificação oculta também é uma solução ideal para embalagens com marcas de destaque ou com pacote 'imobiliário' limitado.

Codificação DataMatrix

Os códigos DataMatrix são códigos de barras bidimensionais constituídos por células em preto e branco dispostas em um quadrado, que podem ser codificados com dados numéricos ou de texto.

Os códigos DataMatrix são uma poderosa ferramenta de proteção à marca, porque podem armazenar informações importantes sobre a cadeia de suprimentos e a produção. Quando adicionado à embalagem antes da produção, os dados adicionais sobre cada produto podem ser rastreados em cada estágio da produção e distribuição.

As tecnologias de Jato de tinta contínuo e Jato de tinta térmica são soluções ideais para a impressão dos códigos DataMatrix com tintas UV/IR, coloridas ou pretas padrão.

"Os códigos IR e UV podem ser facilmente combinados com esquemas de numeração exclusiva para adicionar uma camada adicional de proteção à marca."

Dr. Mike K.
Ph.D.

Químico chefe da videojet Higiene pessoal, alto contraste de fios e cabos, segurança, cura por UV

Visibilidade da cadeia de suprimentos

A marcação por jato de tinta de grandes caracteres (LCM) aprimora as caixas de transporte.

Caixas de transporte personalizadas podem impedir a atividade não autorizada em sua cadeia de suprimentos.

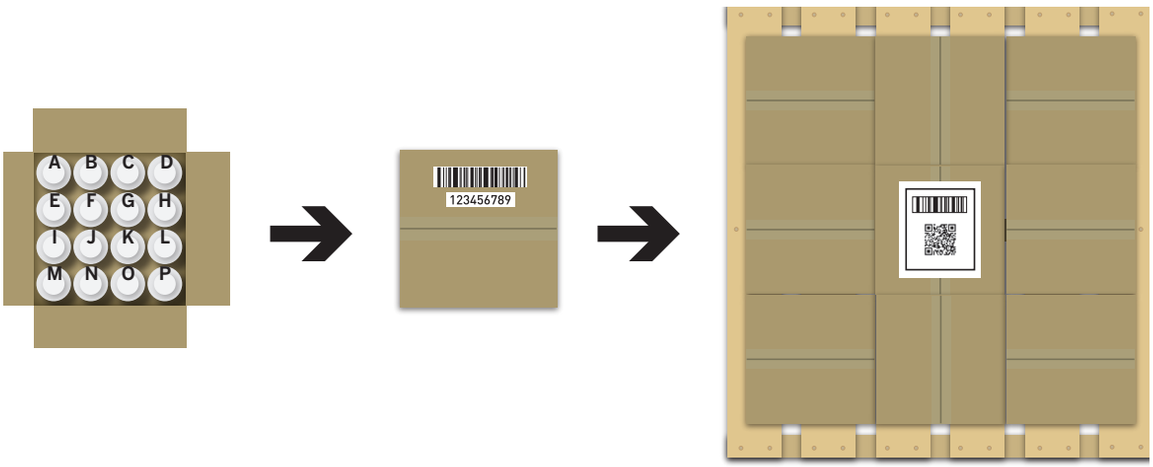
A impressão de um código de barra em caixas de transporte permite o rastreamento completo de produtos em um sistema de cadeia de suprimentos. Combinadas com o software da Videojet, quando um código de barra de uma caixa de transporte é digitalizado por um revendedor autorizado, as informações do recibo são registradas eletronicamente e fornecem uma visibilidade mais robusta da cadeia de suprimentos.

O software permite o monitoramento contínuo de cada item, embalagem e caixa de transporte à medida que se move através da cadeia de suprimentos. Este processo de agregação é viabilizado pela codificação inteligente adicionada e verificada em cada etapa do processo de embalagem e permite a verificação de produtos sem a abertura do recipiente de transporte. E através da codificação externa, uma identificação clara pode ser feita sem que seja necessário que olhar no interior.

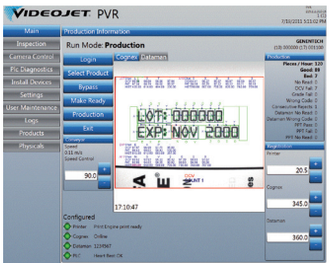
A marcação por jato de tinta de grandes caracteres (LCM) pode imprimir imagens e códigos de alta resolução sobre caixas de transporte com uma qualidade de impressão consistente. Ao contrário de outras tecnologias de impressão por contato ou de etiquetas para a codificação de caixas, a LCM é uma maneira confiável e de baixo custo de imprimir informações de alta qualidade diretamente nas caixas de transporte.

A adição de códigos de barras, logotipos e informações de distribuição especializadas em caixas de transporte acrescenta mais confiança para os parceiros de distribuição e ajuda a evitar a entrada de mercadorias não autorizadas em canais de varejo legítimos.

A codificação de caixas permite identificar de forma eficaz a data e o estoque, bem como rastrear itens que passam pela cadeia de suprimentos. Cadeias de suprimentos, que são sensíveis à falsificação ou abuso aos desvios, podem usar esta simples verificação de informações autorizadas em um código de barra para impedir varejistas legítimos de aceitarem mercadorias não autorizadas.



Conjunto de Software IMprints™ da Videojet



A combinação da tecnologia de codificação avançada com soluções integradas de software permite que você saiba exatamente onde está cada produto que produziu... tudo em uma só tela.

Codificação

Cria, importa e administra códigos exclusivos para fins de rastreamento, segurança e gerenciamento do ciclo de vida do produto. Extremamente escalável.

Gerenciamento da linha de produção

Controla e faz a interface com os elementos principais na linha de produção, incluindo uma grande variedade de sistemas de impressão para a aplicação de código e a verificação do sistema de visão. Dá suporte a níveis ilimitados de interface de agregação e operação com manuseio de material em fluxo descendente e sistemas de embalagem.

Distribuição

O IMprints captura o movimento de produtos e as operações de atendimento e liga a remessa do produto aos destinos especificados. Integra-se a diversos sistemas de gestão de almoxarifado e de cadeia de suprimentos.

Dados

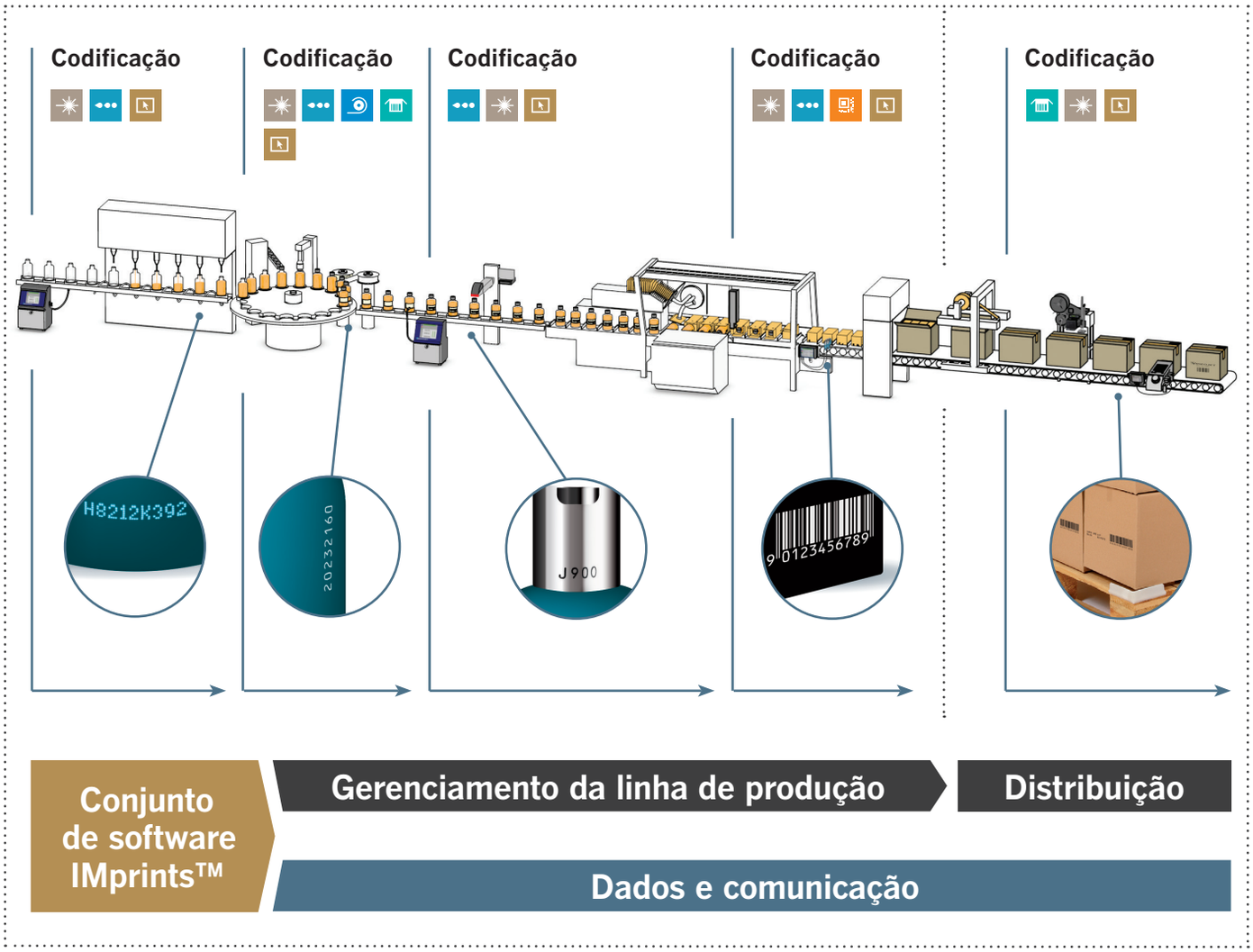
Oferece a utilização de ERP residente ou outros sistemas de gerenciamento ao centro de captação de dados do item para a interface e troca. Upload configurável de dados automatizados e formatação flexível para várias necessidades de sistemas corporativos.

Relatório

Permite a visualização completa do histórico de rastreamento por produto, recurso antifalsificação, agregação e outras informações na ferramenta de comunicação baseada na Web.

Software de visibilidade para o gerenciamento da linha de produção e da cadeia de suprimentos

O software permite a criação de códigos inteligentes, validação e rastreamento de produtos, desde a produção até o destino.



Exemplo de solução: produtos de salão

Produtor líder mundial de produtos de higiene pessoal de alta qualidade combate desvios utilizando uma abordagem de proteção à marca de várias camadas.

Além de ajudar a prevenir a falsificação e desvios, a solução aumentou a eficiência de produção e reduziu a retração.

Desafio do cliente:

Um fabricante de produtos de cuidados pessoais de qualidade superior vai ao mercado através de uma rede exclusiva de franquias de salão. Alguns proprietários de salão pode violar seu acordo de distribuição, revendendo para lojas de varejo de massa não autorizadas, degradando a imagem da marca e criando insatisfação dentro da rede de vendas legítima.

Solução:

Implementação de um sistema de proteção à marca de várias camadas para controlar e rastrear seus produtos, utilizando os códigos Data Matrix originais no nível de cada item e agregação de embalagens em camadas para permitir auditorias de estoque em toda a cadeia de suprimentos. O conjunto de software IMprints™ da Videojet oferece suporte a todo o sistema desde a geração de códigos exclusivos e agregações da linha de embalagens à interface de autenticação baseada na Web.

Resultados:

Utilizando uma combinação de dados de transações e dados de envio capturados pela solução IMprints™ da Videojet, a empresa de produtos de higiene pessoal melhorou seu controle de canais e relacionamentos. Eles têm visibilidade total da cadeia de suprimentos e podem identificar casos de desvios e tratar violações de uma forma baseada em fatos. Como resultado, eles têm melhores relações com vários parceiros de canais, resultando em uma redução no desvio de produtos por meio de canais de mercado indesejados, poupando-lhes dinheiro e reestabelecendo o prestígio da marca.

Abordagem: Codificação e software de vários níveis

Codificação oculta:

Códigos GS1 DataMatrix serializados são aplicados com tinta UV sobre cada garrafa. Cada uma inclui o GTIN (Número Global de Item Comercial), número do lote, número de série, bem como a hora e data da produção.

Codificação inteligente:

Um código inteligente com um subconjunto das informações DataMatrix é criado dentro de formas legíveis com pelo menos um caractere alterado ou desfigurado usando o algoritmo de embaralhamento de propriedade da Videojet

Codificação explícita:

O código inteligente recém-criado é adicionado ao lado de cada garrafa utilizando a tecnologia de marcação a laser para garantir a permanência e legibilidade

Visibilidade da cadeia de suprimentos:

À medida que as garrafas são embaladas em uma caixa, uma câmera capta as informações do código GS1 DataMatrix de cada garrafa e um resumo é impresso na caixa de transporte.

Software

O software IMprints™ capta todos os dados de código criados e agrega seu relacionamento em um único arquivo para que um registro limpo seja criado de cada produto, com código inteligente separado, em sua caixa designada. Os códigos agregados incluem:

1) o código DataMatrix

2) o código inteligente de laser

3) o código da caixa de transporte

Os dados são então carregados automaticamente em um servidor Web da Videojet para uma revisão fácil.

Verificação de produto:

As caixas de transporte são enviadas para um dos muitos centros de distribuição e armazenadas até que o pedido de um salão específico seja recebido. Quando os pedidos do salão são preenchidos, os códigos DataMatrix são digitalizados e adicionados a ordem de expedição do IMprints™ para registrar o destino pretendido. O monitoramento do sistema identifica rapidamente o produto em falta ou remessas para lojas de varejo não autorizadas. Se o produto for encontrado em uma loja não autorizada, seus códigos serão inseridos no site do IMprints™, que emitirá um relatório personalizado mostrando o histórico daquele código em particular, incluindo o último destinatário autorizado.

5 etapas para melhorar a proteção à marca

É difícil combater a falsificação e o desvio. A legislação e a aplicação são muitas vezes demoradas, dispendiosas e difíceis de serem aplicadas. As embalagens de segurança pré-impressas geralmente exigem um investimento significativo e são finalmente descobertas e copiadas.

Ao mesmo tempo, o custo da falsificação e desvio pode ser elevado: degradação do valor da marca e da confiança, difíceis relações com parceiros de canal, aumento da responsabilidade e perda de receita e lucro.

Seja proativo. Siga os passos a seguir para ajudar a assegurar que suas marcas estejam protegidas.

1

Identifique maneiras eficazes, porém baratas de auditar seus produtos em campo.

Monitorar sua cadeia de suprimentos é fundamental para manter suas marcas protegidas. A codificação inteligente permite-lhe configurar e executar verificações simples em seu sistema da cadeia de suprimentos. Isto pode incluir a verificação de código de barra das remessas, auditorias de código e comunicação regular - nenhum deles precisa ser caro ou complexo. A integração do software em seus sistemas de codificação digital pode aumentar a visibilidade da cadeia de suprimentos e ajudar a alertá-lo para os desvios indesejáveis.

2

Adicione a codificação inteligente a seus produtos de alto valor.

Soluções de codificação explícita ou oculta são opções eficazes rentáveis para ajudar a garantir que seus produtos possam ser identificados, rastreados e validados em toda a cadeia de suprimentos. Embora a impressão de um lote ou código do lote de seu produto seja uma primeira defesa, a codificação inteligente adiciona proteção por meio de recursos de segurança visuais ou verificáveis.

Tecnologias de codificação avançadas e o software podem ajudar a evitar a falsificação e desvios e aumentar a visibilidade de sua cadeia de suprimentos.

3

Crie um sistema de proteção à marca de vários níveis que se adapte às necessidades de seu produto ao longo do tempo.

Uma estratégia de proteção à marca robusta e de vários níveis pode incluir o design de embalagem, a codificação inteligente e o software de rastreamento do produto. Uma abordagem de vários níveis não precisa ser complexa ou construída em um dia. Apenas implemente as partes do sistema que são necessárias para a sua cadeia de suprimentos. Com uma ampla gama de software de proteção à marca e tecnologias de codificação digitais diferentes, é possível criar facilmente uma solução personalizada para a sua embalagem que possa evoluir ao longo do tempo e ajudá-lo a permanecer à frente das ameaças à sua marca.

4

Invista em soluções que alavanquem seus sistemas atuais e causem o maior impacto.

Integre seus codificadores digitais em uma solução de rastreamento da cadeia de suprimentos que você possa monitorar com base em suas necessidades. Com as ferramentas certas, você poderá controlar melhor sua cadeia de suprimentos e ajudar a deter os falsificadores ou revendedores não autorizados. Sistemas de proteção à marca também podem permitir benefícios adicionais de marketing, como o fornecimento de formas novas e inovadoras de se conectar com seus clientes.

5

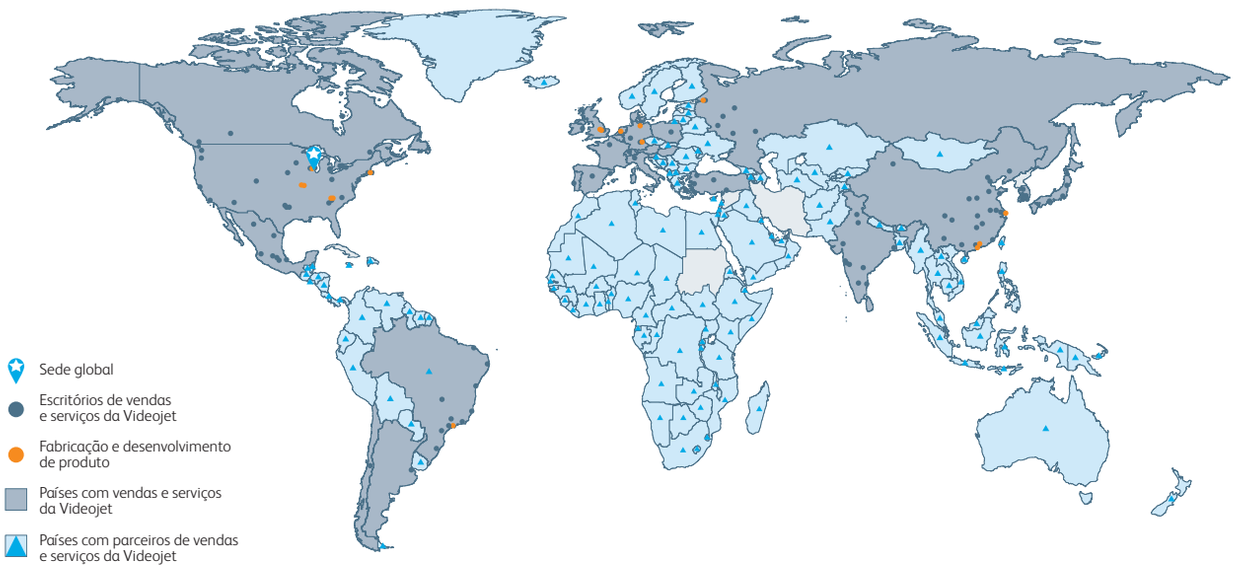
Envolva um parceiro experiente em tecnologia de codificação digital que ofereça uma ampla gama de soluções e experiências de proteção à marca.

A Videojet é líder em tecnologia de codificação digital avançada e em software de proteção à marca com mais de 3.000 membros na equipe global para ajudarem a desenvolver e manter a solução certa de proteção à marca para suas marcas.

A tranquilidade vem como padrão

A Videojet é líder mundial em soluções de codificação e marcação industrial, com mais de 325 mil impressoras instaladas em todo o mundo. O motivo é...

- Aproveitamos mais de 40 anos de experiência global adquirida para ajudá-lo a especificar, instalar e utilizar a solução de melhor custo-benefício; a mais adequada às suas operações.
- Oferecemos uma ampla gama de produtos e tecnologias que proporcionam resultados concretos através de uma extensa gama de aplicações.
- Nossas soluções são altamente inovadoras. Estamos empenhados em investir em novas tecnologias, pesquisa e desenvolvimento e melhoria contínua. Permanecemos na vanguarda da nossa indústria, para ajudá-lo a fazer o mesmo na sua.
- Adquirimos uma reputação em relação à confiabilidade em longo prazo de nossos produtos e ao excelente atendimento ao cliente, para que você possa escolher a Videojet e relaxar.
- Nossa rede internacional inclui mais de 3.000 funcionários e mais de 175 distribuidores e fabricantes, em 135 países. Onde e sempre que estiver pronto para fazer negócios, estaremos prontos para servi-lo.



Ligue **+55 11 4689-7273**
E-mail **br.marketing@videojet.com**
ou visite **www.videojet.com/laam/pt/index**

Videojet do Brasil.
Rua São Paulo, 261 - Alphaville
Barueri - São Paulo
SP - 06465-130

©2013 Videojet do Brasil — Todos os direitos reservados.

A política da Videojet do Brasil é de melhorias contínuas dos produtos. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou especificações sem aviso prévio.